|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Osnovna škola/**  **mjesto** |  | | | **Školska godina:** |  |
| Učitelj/ica/ |  | | | Redni  broj sata: | 32.,33.,34. |
| Razred: |  | Broj učenika: |  | Datum: |  |

**PISANA PRIPRAVA ZA IZVOĐENJE NASTAVNOG SATA INA OBNOVLJIVI IZVORI ENERGIJE**

|  |  |
| --- | --- |
| Nastavna jedinica | Kampanja “Zeleni kutak” |
| Ishodi | Učenik:  -osmišljava poruke i vizualne elemente kampanje za promociju OIE.  -koristi digitalne alate ili kreativne materijale za izradu promotivnog sadržaja (plakati, brošure, video, prezentacije).  -izlaže kampanju |
| Međupredmetna povezanost: | Fizika  Obnovljivi izvori energije.  Tehnička kultura  Energetski sustavi.  Hrvatski jezik  Oblikovanje poruka, javni govor, pisana i usmena prezentacija  Informatika  Digitalni alati za izradu plakata, brošura, videa  Građanski odgoj  Odgovornost prema zajednici, održivi razvoj |

|  |  |
| --- | --- |
| Metode učenja i poučavanja: | Usmenog izlaganja, razgovora, prezentacije |
| Nastavna sredstva i pomagala: | Skripta obnovljivi izvori energije., računala/tableti s pristupom internetu  papir, flomasteri, kolaž, škare, ljepilo (za analogne plakate)  projektor i platno za prikaz prezentacija  radni listić za planiranje kampanje |

|  |  |
| --- | --- |
| **TIJEK NASTAVNOG PROCESA** | |
| Aktivnost učitelja | Aktivnost učenika |
| Aktivnost 1  Učitelj pokazuje primjere kampanja (plakati, kratki video, društvene mreže, slogan kampanje poput "Zelena energija – čista budućnost").  Zašto je važno informirati javnost o obnovljivim izvorima energije?  Tko najviše treba takve informacije (građani, roditelji, škole, općina)?  .  Aktivnost 2  Učitelj obilazi timove, savjetuje, potiče na uključivanje svih članova.  .  Aktivnost 3  Dogovor s učenicima oko izlaganja kampnaja. | Formiranje timova (3–4 učenika po timu) – svaki tim će imati zadatak osmisliti:  -ciljanu publiku (djeca, odrasli, građani općine…)  -glavnu poruku (slogan)  -oblik kampanje (plakat, letak, video, Instagram objava…)  Planiranje: Ispunjavanje radnog listića s planom (što želimo reći, kome  Izrada kampanje  Učenici stvaraju promotivne materijale pomoću digitalnih ili klasičnih alata  Izrada plakata, letaka ili digitalnog sadržaja  -papirnati plakati (slogan, slike, poruke, QR kod)  -digitalni posteri (npr. u Canvi)  -kratki video (npr. intervju s „majkom prirodom“ ili „solarnim panelom“)  -društvene mreže (simulacija Instagram storyja)  Kampanje se izlažu svim učenicima u školi, u školskom holu, na školskom panou i web-stranici. |