|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Osnovna škola/****mjesto** |  | **Školska godina:** |  |
| Učitelj/ica/ |  | Redni broj sata: | 32.,33.,34. |
| Razred: |  | Broj učenika:  |  | Datum: |  |

**PISANA PRIPRAVA ZA IZVOĐENJE NASTAVNOG SATA INA OBNOVLJIVI IZVORI ENERGIJE**

|  |  |
| --- | --- |
| Nastavna jedinica | Kampanja “Zeleni kutak” |
| Ishodi | Učenik:-osmišljava poruke i vizualne elemente kampanje za promociju OIE.-koristi digitalne alate ili kreativne materijale za izradu promotivnog sadržaja (plakati, brošure, video, prezentacije).-izlaže kampanju  |
| Međupredmetna povezanost: | FizikaObnovljivi izvori energije.Tehnička kulturaEnergetski sustavi.Hrvatski jezikOblikovanje poruka, javni govor, pisana i usmena prezentacijaInformatikaDigitalni alati za izradu plakata, brošura, videaGrađanski odgojOdgovornost prema zajednici, održivi razvoj |

|  |  |
| --- | --- |
| Metode učenja i poučavanja: | Usmenog izlaganja, razgovora, prezentacije |
| Nastavna sredstva i pomagala: | Skripta obnovljivi izvori energije., računala/tableti s pristupom internetupapir, flomasteri, kolaž, škare, ljepilo (za analogne plakate)projektor i platno za prikaz prezentacijaradni listić za planiranje kampanje |

|  |
| --- |
|  **TIJEK NASTAVNOG PROCESA** |
| Aktivnost učitelja | Aktivnost učenika  |
| Aktivnost 1Učitelj pokazuje primjere kampanja (plakati, kratki video, društvene mreže, slogan kampanje poput "Zelena energija – čista budućnost").Zašto je važno informirati javnost o obnovljivim izvorima energije? Tko najviše treba takve informacije (građani, roditelji, škole, općina)?.Aktivnost 2Učitelj obilazi timove, savjetuje, potiče na uključivanje svih članova..Aktivnost 3Dogovor s učenicima oko izlaganja kampnaja. | Formiranje timova (3–4 učenika po timu) – svaki tim će imati zadatak osmisliti:-ciljanu publiku (djeca, odrasli, građani općine…)-glavnu poruku (slogan)-oblik kampanje (plakat, letak, video, Instagram objava…)Planiranje: Ispunjavanje radnog listića s planom (što želimo reći, komeIzrada kampanjeUčenici stvaraju promotivne materijale pomoću digitalnih ili klasičnih alataIzrada plakata, letaka ili digitalnog sadržaja-papirnati plakati (slogan, slike, poruke, QR kod)-digitalni posteri (npr. u Canvi)-kratki video (npr. intervju s „majkom prirodom“ ili „solarnim panelom“)-društvene mreže (simulacija Instagram storyja)Kampanje se izlažu svim učenicima u školi, u školskom holu, na školskom panou i web-stranici. |